

L'Institut de Cancérologie de l'Ouest (ICO) est un Centre de Lutte Contre le Cancer, membre de la Fédération Unicancer. Établissement de santé bi-site (Angers - Saint Herblain) privé d'intérêt collectif, de 125 lits d'hospitalisation conventionnelle, de 120 places d'hospitalisation ambulatoire en médecine et chirurgie et d'un important plateau technique (1300 salariés - CA de 155M€).

L'Institut de Cancérologie de l'Ouest recrute :



## CHEF DE PROJET DÉVELOPPEMENT & COMMUNICATION H/F - CDI - TEMPS PLEIN

Direction Communication, Marketing et Relations internationales – St Herblain et Angers

### MISSIONS

- Collaborer à l'élaboration de la stratégie marketing et communication de l'ICO
- Participer à l'élaboration et la mise en place multicanale du plan de communication interne et externe ;
- Assurer la chefferie de projets marketing en lien avec notre projet d'établissement ;
- Collaborer à la promotion de l'image, de la notoriété et des valeurs partagées de l'ICO ;

### ACTIVITES

#### **Marketing et développement**

- Assurer la chefferie de projets marketing en lien avec notre projet d'établissement ;
- Rechercher des partenaires techniques et financiers ;
- Négocier avec les prestataires et les fournisseurs ;
- Collaborer à la promotion de l'image, de la notoriété et des valeurs partagées de l'ICO.
- Soutenir les actions du mécénat ;
- Soutenir les activités du centre de formation HECTOR...

#### **Communication**

- Collaborer à l'élaboration de la stratégie marketing et communication de l'ICO
- Participer à l'élaboration et la mise en place multicanale du plan de communication interne et externe ;
- Réaliser ou faire réaliser les produits et supports de communication écrits (journaux internes, communiqués, revues de presse, etc.), oraux (conférences de presse, discours, etc.), visuels et audiovisuels ou des éléments d'exposition ;
- Concevoir et organiser des manifestations spécifiques dédiées à la communication externe et interne de l'ICO (salons, conférences, inaugurations, etc.)
- ...

## PROFIL

- Excellente maîtrise en conception de documents de communication
- Compétences en gestion de projets (projets éditoriaux, événementiels, déploiement de sites intranet et internet...)
- Capacité à piloter ses activités en autonomie
- Coordination des opérations de communication digitale
- Proposition d'améliorations et veille technologique
  
- Capacité d'écoute, diplomatie, adaptabilité et aisance relationnelle ;
- Bonne culture générale et créativité ;
- Capacité à absorber des informations de provenances diverses et à être force de proposition ;
- Dynamisme et polyvalence pour intervenir sur une diversité de tâches et de missions et ce, parfois dans l'urgence ;
- Rigueur et clarté dans le recueil et l'exploitation des informations, leur restitution, le respect des délais et budgets, les briefings et réunions ;
- Culture digitale et intérêt pour l'innovation ;

### **Impérativement :**

- 3 ans d'expérience minimum dans le secteur de la santé
- Excellente maîtrise des outils de graphisme, de retouche photo (Photoshop, Indesign, Illustrator etc.)
- Expérience vérifiable de pilotage de projet de nouveau site internet (sur l'aspect fonctionnel – hors SI)

## CONTRAT – STATUT

- CDI
- Temps plein
- Poste bi-site Saint-Herblain et Angers

## CONTACT

Merci d'adresser votre lettre de motivation et votre CV à la :

Direction des Ressources Humaines – INSTITUT CANCEROLOGIE DE L'OUEST – Bd. Jacques Monod – 44805 ST HERBLAIN  
ou par mail : [srh.nantes@ico.unicancer.fr](mailto:srh.nantes@ico.unicancer.fr)